



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PADA LAPORAN TAHUNAN:
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *FOOD
AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2009-2011).**

Diajukan Oleh :

IKKE PUTRI NOOR JANNAH

NIM. 2008-12-093

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2012**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PADA LAPORAN TAHUNAN:
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *FOOD
AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2009-2011).**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

IKKE PUTRI NOOR JANNAH

NIM. 2008-12-093

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2012**


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA LAPORAN TAHUNAN : Studi empiris pada Perusahaan
Food and Beverage yang terdaftar di BEI tahun 2009-2011**


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Kudus,

Mengetahui
Ketua Program Studi


Pembimbing I


Ashari, SE, Akt., M.Si
NIS. 0610701000001162

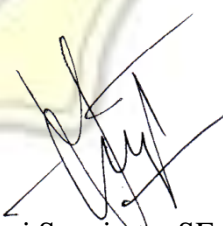

Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt
NIS. 0610702000001159

Mengetahui
Dekan

Pembimbing II



Dwi M. Masruri, MM
NIS. 0610702010101002


Dwi Soegiarto, SE, MM
NIS. 06071000001213

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Jadikan kekurangan kita sebagai motivasi agar kita bisa menjadi lebih baik lagi dan itu bukan untuk dimaklumi.

Pilihlah apa yang kamu cintai untuk kamu lakukan. Tapi, kalau kamu tidak berkesempatan untuk berbuat demikian, cintailah apa yang kamu lakukan



Kupersembahkan :

*Teruntuk ibu dan ayah yang telah membesarkan
dan mendidik dengan penuh syukur*

Untuk keluarga besar yang selalu mendukungku

Dan

Untuk seluruh teman-teman yang telah menjadi

keluarga kedua bagiku

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan puja dan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada laporan tahunan perusahaan. Studi empiris pada perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2011. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk menyelesaikan studi Sarjana S-1 Fakultas Ekonomi Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan serta do'a dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. dr. Sarjadi, Sp. PA, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Drs. Masruri, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Ashari, SE. Msi. Akt, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus.

4. Bapak Febra Robiyanto, SE. Msi. Akt, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, mengarahkan, membimbing, memotivasi yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dwi Soegiarto, SE. MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran secara sabar untuk mengarahkan, membimbing, memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak, Ibu Dosen dan Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Ibu dan Bapak, serta Maz Widy terima kasih untuk semua do'a, cinta, kasih sayang, kesabaran, perhatian, dukungan dan motivasi baik moril maupun materiil, semoga penulis selalu dapat memberikan yang terbaik dan menjadi anak yang berbakti, insya allah suatu saat nanti penulis akan membuat kalian bangga.
8. Sahabatku Devy, Dina, Indah, dan teman-teman seperjuangan dalam kebaikan, terima kasih atas segala kesenangan, perhatian, dukungan, saran, pengalaman dan persahabatan yang sangat berharga bagi penulis.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus tahun 2008 yang selama 4 tahun belajar bersama semoga kita menemukan jalan kesuksesan kita masing-masing.

10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun kiranya dapat menjadi satu sumbangan yang berarti dan penulis harapkan adanya saran dan kritik untuk perbaikan dimasa mendatang.



ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence about factors the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) in the annual report of Food and Beverage companies in Indonesia Stock exchange. Factors the disclosure in this study such as size company, leverage, ownership, profitability and reputation auditor. Measurement of Corporate Social Responsibility (CSR) is based on Corporate Social Reporting category to calculate the Corporate Social Responsibility (CSR) that seen from company's annual report.

The population of this study is all Food and Beverage companies listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) year 2009-2011. The total sample was 10 companies, whit three year of obser vations. So, the total sample who checked is 30. Data analysis was performed with the classical assumption and hypothesis testing using liniar regression.

The results of this study indicate that the factor of leverage, ownership and reputation auditor significantly influence the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) in Indonesia. Meanwhile, profitability and size company has no significant impact on disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) in Indonesia.

Keyword : Corporate Social Responsibility, size companie, Leverage, ownership, profitability and reputation auditor.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada laporan tahunan perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia (BEI). Faktor-faktor yang mempengaruhi antara lain, ukuran perusahaan, leverage, kepemilikan saham, profitabilitas dan reputasi auditor. Pengukuran didasarkan pada kategori *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilihat dari laporan tahunan perusahaan.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2011. Total sampel penelitian ini adalah 10 perusahaan dengan 3 tahun pengamatan. Jadi total sampel penelitian adalah 30. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini adalah menunjukkan bahwa variabel *leverage*, kepemilikan saham, dan reputasi auditor berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia. Sementara itu, ukuran perusahaan dan *profitabilitas* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan saham, *profitabilitas*, reputasi auditor.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	6
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Dasar Laporan Tanggung Jawab Sosial.....	10
2.1.2 Sifat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	12
2.1.3 Pengukuran Tanggung Jawab Sosial.....	13
2.2 Faktor penentuan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.2.1 Ukuran Perusahaan.....	14

2.2.2 <i>Leverage</i>	15
2.2.3 Kepemilikan Manajemen.....	15
2.2.4 <i>Profitabilitas</i>	17
2.2.5 Reputasi Auditor.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu.....	18
2.4 Kerangka Pemikiran.....	19
2.5 Hipotesis.....	20
2.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	20
2.5.3 Pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.5.4 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	21
2.5.5 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	22
 BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Variabel Penelitian.....	23
3.2.1 Variabel Dependen.....	23
3.2.2 Variabel Independen.....	25

3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.5 Pengumpulan Data.....	29
3.6 Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..	36
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	36
4.2 Penyajian Data.....	42
4.3 Analisis Data.....	49
4.4 Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 KATEGORI <i>CORPORATE SUSTAINIBILITY REPORTING</i>	13
Tabel 2.2 RINGKASAN PENELITIAN TERDAHULU.....	18
Tabel 3.1 KATEGORI <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	24
Tabel 3.2 DAFTAR NAMA PERUSAHAAN.....	28
Tabel 4.1 TOTAL AKTIVA.....	44
Tabel 4.2 <i>LEVERAGE</i>	45
Tabel 4.3 PROSENTASE SAHAM.....	46
Tabel 4.4 ROA.....	47
Tabel 4.5 REPUTASI AUDITOR.....	48
Tabel 4.6 CSR (<i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>).....	49
Tabel 4.7 TATISTIK DESKRIPTIF.....	50
Tabel 4.8 UJI MULTIKOLONIERITAS.....	51
Tabel 4.9 UJI AUTOKORELASI.....	52
Tabel 4.10 KOEFISIEN DETERMINASI.....	53
Tabel 4.11 HASIL UJI F.....	57
Tabel 4.12 HASIL UJI HIPOTESIS.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 KERANGKA PEMIKIRAN.....	19
Gambar 4.1 NORMAL PROBABILITY PLOT.....	53
Gambar 4.2 GRAFIK SCATERPLOT.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pengolahan Data Mentah

Lampiran 2 : Indikator CSR dalam GRI masing-masing perusahaan

Lampiran 3 : Hasil pengolahan SPSS

